

## Table des matières

Introduction .....	9
<b>Première partie – Les produits du commerce.....</b>	<b>17</b>
Chapitre 1 – Un rapide tour d’horizon .....	19
<i>De quelques boutiques et marchands .....</i>	<i>19</i>
Les marchands sont le plus souvent généralistes.....	20
Les dénominations d’activités sont trompeuses .....	26
La fratrie Maure.....	31
Les Joseph à Marcoux.....	36
<i>De quelques produits.....</i>	<i>43</i>
Les métaux et outils métalliques.....	43
Le bois, une ressource assez rare, donc un objet de négoce .....	50
Quelques biens alimentaires et périssables .....	60
Chapitre 2 - Le gros bétail.....	71
<i>Gros bétail et notariat : l’objet et la méthode.....</i>	<i>73</i>
Le gros bétail : d’abord un outil de travail.....	73
Au champ et sur les chemins, une vie de labeur.....	73
Le labour, un travail partagé.....	74
Les transports : un monopole équin .....	75
Mourir au travail...ou sous le couteau du boucher.....	77
Les transports sont dangereux sur les mauvais chemins.....	78
La vie post-mortem ou le bovin de labour en pièces détachées.....	80
Construire une collection d’actes de notaire .....	86
Un choix à assumer : privilégier les lieux de foire .....	86
Plus de 2 100 actes mais seulement quelques types .....	89
<i>Quantification des échanges et essais de qualification du bétail .....</i>	<i>91</i>
Vue générale sur le marché du gros bétail.....	91
À côté du marché : des animaux échangés .....	91
Les bœufs forment la moitié des animaux commercialisés.....	92
Les bœufs rouges et froment vont par paire.....	95
Les vaches sont surtout vendues à l’unité et les bœufs par paire.....	96
Des bœufs rouges, froment et bouchards.....	97
Un regard prudent sur les races : la Rouge et la Brune des Alpes .....	99
Un marché du neuf et de l’occasion .....	102
De nécessaires précautions opératoires pour discuter des prix.....	102
Un marché de l’occasion structuré à partir d’un seul lieu de production locale	104

<i>Vendeurs et acheteurs : espaces et temps des échanges</i> .....	109
Un marché spatialement très structuré.....	109
Tous les lieux ne se valent pas pour la vente du gros bétail.....	110
Géographie des acheteurs et des vendeurs.....	113
Le temps des échanges.....	115
Le calendrier des échanges.....	116
Entre 1660 et 1789, une forte érosion des ventes.....	120
Épizooties, sécheresses et autres malheurs des temps : est-il possible de percevoir des perturbations du commerce ?.....	122
Chapitre 3 - Les fruits .....	131
<i>L'espace des arbres fruitiers</i> .....	132
Les arbres fruitiers dessinent une partition de la haute Provence .....	133
Des arbres fruitiers dispersés dans le finage .....	135
<i>Poires et prunes, des fruits d'eau à sécher</i> .....	139
Les variétés en jeu .....	140
Poires cramoisines et virgouleuses.....	140
La Perdigone, base des divers avatars de prunes.....	142
La préparation d'une gamme de produits .....	144
Un difficile recensement des formes de prunes séchées .....	144
Sécher, parfois peler et dénoyauter .....	147
<i>Les amandes, seuls fruits secs objets de négoce</i> .....	152
Un petit commerce de noix et d'huile de noix ?.....	152
Amandes fines, amandes dures, et les autres.....	154
Un fruit sec, donc une préparation souvent minimaliste.....	157
<i>La commercialisation des fruits</i> .....	159
Les fruits de haute Provence alimentent des marchés lointains.....	160
Des fruits parfois achetés sur pied, avant récolte .....	164
Le conditionnement .....	167
Complexité des relations inter-individuelles.....	170
<b>Seconde partie – Les moyens des échanges.....</b>	<b>175</b>
Chapitre 4 - Les foires.....	177
<i>Chronologie et géographie des foires</i> .....	177
La foire, le quotidien de l'exceptionnel.....	178
Ancrées dans le Moyen Âge, des foires se créent tardivement.....	181
Des calendriers « naturels » qui peuvent donc se gêner.....	185
Gérer le temps des épidémies .....	191
<i>Organisation de l'espace de vente : le pré de la foire</i> .....	195
Un espace aménagé par la communauté.....	196

Un espace professionnel policé.....	204
Un espace professionnel fiscalisé .....	211
<i>L'auberge, comme une annexe du pré de foire</i> .....	218
L'auberge, d'abord un lieu pour se restaurer et se reposer.....	219
L'écurie, l'auberge des bêtes .....	224
L'auberge, lieu de commerce .....	228
Chapitre 5 - La circulation .....	233
<i>À pied et à patte</i> .....	233
Les dangers des chemins.....	233
Au contact de la terre, chaussures et fers.....	236
Se déplacer : le temps de l'espace.....	240
<i>Des aménagements importants : routes et ponts</i> .....	245
Entre États et intendance, la politique routière.....	245
Le coût jugé excessif des ponts de pierre : le pont des Eaux-Chaudes à Digne.....	248
Des ponts toujours en chantier : exemple du pont de Digne sur la Bléone.....	250
Mais, avec de tels lits instables, où installer un pont ? .....	253
<i>Les itinéraires du négoce</i> .....	258
Les lieux de passage .....	258
Évaluer la fréquentation ? Un essai très tardif de quantification du trafic.....	265
Payer son passage : les péages.....	269
Conclusions et perspectives.....	277
<b>Outils de travail : annexes, bibliographie et sources .....</b>	<b>283</b>
Bibliographie et sources.....	285
<i>Bibliographie</i> .....	285
<i>Sources</i> .....	305
Sources imprimées.....	305
Sources manuscrites.....	309
Archives nationales.....	309
Service Historique de la Défense (SHD, dépôt de Vincennes).....	310
Archives départementales des Alpes-de-Haute-Provence.....	311
Actes du pouvoir souverain avant 1790.....	311
Justice d'Ancien Régime.....	311
Administration d'Ancien Régime .....	315
Période révolutionnaire .....	316
Administration départementale.....	317
Documentation cadastrale .....	318
Justice entre Révolution et 1940.....	319
Archives entrées par voie extraordinaire .....	320
Archives notariales .....	321

Archives communales déposées .....	322
Archives départementales des Bouches-du-Rhône.....	324
Archives communales de Digne (non déposées).....	325
Archives privées du prieuré de Ganagobie .....	325
Annexes .....	327
Tables des supports figurés insérés dans le texte .....	355
<i>Table des documents</i> .....	355
<i>Table des figures</i> .....	355
<i>Table des tableaux</i> .....	355
Table des matières .....	357